



PARLIAMENTARY ASSEMBLY OF THE MEDITERRANEAN

ASSEMBLEE PARLEMENTAIRE DE LA MEDITERRANEE

الجمعية البرلمانية للبحر الأبيض المتوسط

*Affaires publiques et communications*

---

**INFORMATION MEDIA** : No. 11/2010

**EMISSION** : 30.05.2010

**SORTIE** : *immédiate tout média*

### **L'APM lance son Panel pour le Commerce extérieur et les Investissements en Méditerranée**

L'Assemblée parlementaire de la Méditerranée a officiellement mis en place sa propre initiative fonctionnelle pour le développement régional du commerce et des investissements. Le Panel a été lancé à l'occasion d'une réunion de deux jours à Lisbonne (27-28 mai 2010), accueillie par le Parlement portugais et co-organisée avec l'Agence pour l'investissement et le Commerce extérieur du Portugal (AICEP).

L'APM est déjà activement impliquée dans la dimension économique de la diplomatie parlementaire en Méditerranée, dans le cadre de sa 2<sup>ème</sup> Commission permanente, qui traite de la coopération économique, sociale et environnementale. Un Groupe d'Etude spécial sur le libre-échange en Méditerranée avait été créée en 2008, ouvrant la voie à des discussions approfondies sur ce sujet, et conduisant à l'initiative lancée au Portugal.

Plus de cinquante délégués des parlements des Etats membres de l'APM, des agences nationales de promotion du commerce extérieur et de l'investissement, des associations d'employeurs et d'employés, des banques et institutions financières, et des chambres de commerce ont participé aux débats, à la suite desquels le Panel a été établi. Il a ensuite été unanimement décidé de constituer un groupe d'action composé de représentants de tous les acteurs économiques de la région, qui préparera un plan structuré servant de plateforme pour les initiatives futures du Panel.

Parmi les autres suggestions, une attention toute particulière a été portée à la proposition pratique exposée par M. Charles-Henri Malécot de la Caisse des Dépôts et Consignations (France). Il a fait référence à la Commission Milhaud mise en place à la demande du Président français

Nicolas Sarkozy, afin d'étudier la faisabilité de la création d'une banque d'investissement pour le développement de la région méditerranéenne. M. Malécot a expliqué la proposition de la Commission de soutenir l'établissement d'une Banque méditerranéenne d'investissement, comme organe subsidiaire de la Banque européenne d'investissement (BEI), avec les pays méditerranéens participant eux-mêmes en partie au financement de la Banque. Dans les discussions qui ont suivi, il a été convenu qu'une telle institution pourrait permettre un accès plus facile aux financements et qu'il faudrait poursuivre l'étude de cette idée. Il a été aussi souligné qu'une approche cohésive est nécessaire et que l'aspect financier du Panel et de la Banque méditerranéenne d'investissement devrait être assorti d'un élément social aussi important, en particulier en ce qui concerne les petites et moyennes entreprises, dont le rôle dans le tissu social de tous les pays est crucial dans une approche holistique du développement.

L'APM a un rôle important à jouer, et comme l'a expliqué le Vice-président de l'APM, M. le député Abdelkader Fedala (Algérie), « l'APM se considère comme un catalyseur pour les investissements dans la région méditerranéenne. Elle veut travailler de concert avec les autres organisations intéressées, le monde universitaire et le secteur privé, en mettant ainsi l'accent sur son rôle moteur pour le dialogue et d'assistance pour les parlements nationaux ». Il a été de plus décidé d'étudier la façon la plus appropriée pour les parlementaires de l'APM de soutenir l'établissement d'une Banque méditerranéenne d'investissement, avec les conseils de M. Malécot. Un plan d'action sera mis en place lors de la Session plénière de l'APM qui aura lieu au Maroc à la fin du mois d'octobre.

L'APM a aussi accueilli favorablement l'initiative de la chambre de commerce de la ville de Savone (Italie), de lancer un projet régional pour une exposition internationale sur la nourriture et les saveurs méditerranéennes (IMEFF), qui représente un excellent exemple pratique d'une action qui peut être organisée sous l'égide de l'APM et de son Panel nouvellement créé. « L'APM est un forum idéal pour la promotion de cette exposition internationale, particulièrement au sein des parlements nationaux », a déclaré M. Giancarlo Grasso, Président de la chambre de commerce de Savone.

Fin//

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

PARLIAMENTARY ASSEMBLY OF THE MEDITERRANEAN  
ASSEMBLEE PARLEMENTAIRE DE LA MEDITERRANEE

الجمعية البرلمانية للبحر الأبيض المتوسط

**Martin Micallef**

Affaires publiques et communications

Tel : +356 22 48 42 18 - 22 48 42 00

E-mail : [info@apm.org.mt](mailto:info@apm.org.mt)

Site : [www.apm.org.mt](http://www.apm.org.mt)